



Comunicato Stampa

Gruppo Indel B: ricavi consolidati per vendite di prodotti a 155,2 milioni di Euro nei primi 9 mesi del 2024

Sant'Agata Feltria (Rimini), 25 Ottobre 2024 – Il Consiglio di Amministrazione di **Indel B S.p.A.** – società quotata all'EXM di Borsa Italiana, a capo di un gruppo attivo nella produzione di sistemi di refrigerazione e condizionamento per il *mobile* e *mobile living* per i mercati *automotive*, *hospitality* e *leisure time* (nautica da diporto e *recreational vehicles*) – ha approvato in data odierna i ricavi delle vendite consolidati al 30 Settembre 2024.

Luca Bora – Amministratore Delegato Indel B, dichiara – "Abbiamo affrontato un periodo complesso, ma i risultati ottenuti, sebbene evidenzino una diminuzione dei ricavi, confermano l'efficacia delle azioni intraprese e ci motivano a mantenere alta l'attenzione nella ricerca di nuove opportunità di crescita e nel miglioramento dei margini. I risultati dei nove mesi segnalano un ritorno alla normalità dopo il boom del post-Covid, in modo particolare nel mercato del Leisure, ma evidenziano anche segnali di un rallentamento generalizzato dell'economia, causato da una situazione macroeconomica complessa e da incertezze geopolitiche che si sono aggravate negli ultimi anni. In questo contesto, la prudenza spinge a posticipare gli acquisti e a ridurre quanto più possibile i livelli di stock, in modo particolare in una fase caratterizzata ancora da tassi di interesse elevati, che ostacolano una ripresa in un'economia fragile, con scarsa fiducia da parte dei consumatori e limitata propensione agli investimenti da parte delle aziende. Come in passato, confermiamo che le aspettative nel medio e lungo periodo rimangono positive, sia in relazione al prevedibile andamento degli stessi mercati attualmente in sofferenza, sia per le specifiche azioni che il Gruppo sta avviando, focalizzate in particolare sullo sviluppo dei mercati dell'Automotive e del Leisure".

Alla fine del terzo trimestre 2024 il Gruppo ha evidenziato **Ricavi delle vendite di prodotti** (al netto dei ricavi diversi) pari ad Euro 155,2 milioni, rispetto a Euro 170,1 milioni registrati nello stesso periodo del 2023, in calo dell' 8,8% a tassi di cambio correnti (-8,7% a tassi di cambio costanti).

I **Ricavi delle vendite** relativi al 30 settembre 2024 sono pari a Euro 157,5 milioni, con un decremento dell' 8,6% rispetto a Euro 172,2 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente.

Ricavi delle vendite per mercato

(Migliaia di Euro)	9M 2024	%	9M 2023	%	Variazione	Variazione%
Automotive	100.758	65%	111.087	65%	-10.329	-9,3%
Leisure	16.363	12%	22.658	14%	-6.295	-27,8%
Components & Spare parts	18.867	12%	17.091	10%	1.775	10,4%
Hospitality	12.200	8%	12.181	7%	20	0,2%
Cooling Appl.	6.994	5%	7.099	4%	-105	-1,5%
RICAVI DA VENDITA DEI PRODOTTI	155.182	100%	170.116	100%	-14.934	-8,8%
Ricavi diversi	2.308	1%	2.110	1%	198	9,4%
RICAVI DELLE VENDITE	157.490	100%	172.226	100%	-14.736	-8,6%

Il decremento registrato alla fine del terzo trimestre 2024, rispetto allo stesso periodo del 2023, dai "Ricavi da vendita di prodotti" è riconducibile principalmente al mercato dell'*Automotive* che ha fatto segnare un decremento del 9,3% evidenziando un risultato pari a Euro 100,7 milioni rispetto agli Euro 111,1 milioni dello stesso periodo 2023.

Significativo decremento anche per il mercato del *Leisure*, con un calo del 27,8% che passa quindi da Euro 22,6 milioni alla fine del terzo trimestre 2023 ad Euro 16,4 milioni alla fine del 3Q 2024, per un rallentamento dei mercati *Marine* ed *RV*.

Una leggera crescita si registra nel mercato dell'*Hospitality* (+0,2%) con ricavi che si confermano pari a Euro 12,2 milioni come nello stesso periodo dell'anno precedente; si segnala un andamento piuttosto positivo nel settore *Cruise*, che evidenzia una crescita double digit del 12%.

In linea con lo stesso periodo dell'anno precedente anche il mercato del *Cooling & Appliance*, con ricavi che passano da Euro 7,1 milioni alla fine del terzo trimestre 2023 ad Euro 7,0 milioni alla fine del terzo trimestre 2024. Buon andamento del settore *Home* per quanto riguarda le vendite di *wine cellar* (+23,3%).

Double digit anche per il mercato del *Component & Spare parts*, che evidenzia una variazione positiva del 10,4%, passando da Euro 17,1 milioni al 30 settembre 2023 ad Euro 18,9 milioni al 30 settembre 2024, grazie principalmente al buon andamento delle vendite di spare parts.

Per quanto riguarda i canali di vendita, il canale *OEM¹* (*Original Equipment Manufacturer*) ha conseguito ricavi pari ad Euro 78,0 milioni rispetto ad Euro 89,1 milioni alla fine del terzo trimestre del 2023, con un decremento del 12,5%, principalmente a causa del ciclo negativo che sta colpendo il mercato dell'*Automotive*.

Il canale *AM²* (*After Market*) ha evidenziato ricavi per Euro 54,3 milioni rispetto ad Euro 58,0 milioni alla fine del terzo trimestre del 2023, con un decremento del 6,3%, imputabile esclusivamente al mercato del *Leisure*.

Il canale *Others* infine ha conseguito ricavi pari ad Euro 22,9 milioni rispetto ad Euro 23,0 milioni al 30 settembre 2023, con una contrazione dello 0,5%.

A livello geografico, il decremento dei ricavi registrato dal Gruppo Indel B ha impattato tutte le aree geografiche in cui opera ad eccezione dell'Italia, confermando la propria vocazione internazionale con il 70,8% di vendite conseguite all'estero.

In *Europa* i ricavi delle vendite sono diminuiti del 9,6%, passando da Euro 90,8 milioni alla fine del terzo trimestre 2023 ad Euro 82,1 milioni dello stesso periodo 2024, flessione principalmente riconducibile all'andamento avverso del mercato *Automotive OEM*.

In *Italia* i ricavi delle vendite hanno confermato il risultato dello stesso periodo del 2023 (+0,2%), passando da Euro 45,2 milioni al 30 settembre 2023 ad Euro 45,3 milioni al 30 settembre 2024.

Nelle *Americhe* i ricavi delle vendite sono diminuiti del 19,4%, passando da Euro 29,9 milioni alla fine del terzo trimestre 2023 ad Euro 24,1 milioni dello stesso periodo 2024, a causa del calo delle vendite dei mercati *Automotive* e *Leisure* in North America.

Nel *Resto del Mondo* i ricavi delle vendite sono pari a Euro 3,7 milioni al 30 settembre 2024 con una flessione dell'11,2%, rispetto ad Euro 4,2 milioni dello stesso periodo 2023.

I *Ricavi diversi* pari ad Euro 2,3 milioni alla fine del terzo trimestre 2024 (+9,4%), sono relativi principalmente alla rifatturazione del costo degli stampi ad alcuni clienti *Automotive* ed al recupero delle spese di trasporto.

¹ *OEM (Original Equipment Manufacturer)* Segmento di clientela che acquista da produttori terzi componenti appositamente progettati per essere incorporati all'interno dei prodotti venduti ovvero prodotti finiti, i quali vengono quindi commercializzati a marchio proprio. Il canale OEM è trasversale su tutti i mercati.

² *AM (After Market)* Canale di vendita caratterizzato dalla produzione di beni realizzati non in base a progetti personalizzati commissionati su specifica richiesta del cliente bensì destinati alla commercializzazione a marchio proprio o a marchio "ISOTHERM" di proprietà di Indel Webasto Marine da parte di IndelB.

"Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Mirco Manganello dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili".

Si evidenzia che i dati relativi ai ricavi delle vendite contenuti nel presente comunicato non sono stati sottoposti ad attività di revisione contabile.

Il presente comunicato è a disposizione del pubblico presso la sede della Società, presso la Borsa Italiana, sul meccanismo di stoccaggio, autorizzato da Consob "1info" (www.1info.it) e nelle apposite sezioni del sito internet (www.indelbgroup.com).

Indel B S.p.A. è una società quotata al segmento EXM di Borsa Italiana e controllata da AMP.FIN S.r.l., detenuta a sua volta integralmente dalla famiglia Berloni. Indel B S.p.A. è a capo di un importante Gruppo operante a livello mondiale e attivo da 50 anni nel settore della refrigerazione mobile applicabile per i comparti "Automotive", "Leisure time" e nel settore della refrigerazione nel comparto "Hospitality". Il Gruppo è inoltre attivo nel settore della climatizzazione mobile, con particolare riferimento al mercato Automotive rappresentato da veicoli commerciali, minibus, ambulanze, macchine agricole e movimento terra, e nel settore delle "Cooling Appliances" che comprendono principalmente cantine per la conservazione del vino e piccoli frigoriferi per la conservazione del latte. La società ha una market cap di circa Euro 129 milioni.

Contatti

<p>INDEL B Financial Controller & IR Elisabetta Benazzi +39 0541 848 784 elisabetta.benazzi@indelb.com</p>	<p>POLYTEMS HIR IR e Comunicazione Finanziaria Bianca Fersini Mastelloni +39 06.69923324; +39 336742488 b.fersini@polytemshir.it</p>	<p>POLYTEMS HIR Media Relations Paolo Santagostino +39 349 3856585 p.santagostino@polytemshir.it Roberta Mazzeo + 39 3455988195 r.mazzeo@polytemshir.it</p>
---	--	---